



## Il progetto

L'obiettivo del progetto **FuturesDesignED** è quello di sviluppare e integrare **corsi micro-credenziali di Arte e Design** nei programmi di istruzione superiore esistenti, concentrandosi sulle competenze ritenute necessarie per la **transizione verde, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e la Nuova Bauhaus Europea (NEB)**. A tal fine, il progetto riunirà attori provenienti da contesti educativi formali e non formali, imprese, società civile e settore pubblico che parteciperanno a tutte le fasi del progetto.

## 5 cose da sapere su FuturesDesignED

Il nostro obiettivo è quello di:

1. **Progettare e integrare corsi micro-credenziali** basati sui principi chiave del New European Bauhaus (NEB) nei programmi di Arts & Design esistenti nell'HE.
2. **Creare spazi di apprendimento ibridi e alternativi** (spazi verdi, spazi transdisciplinari, spazi online, ecc.) in linea con i principi chiave della NEB per l'erogazione dei corsi.
3. **Migliorare le competenze sostenibili** degli educatori di arte e design
4. **Rafforzare e migliorare l'occupabilità** nell'ambito delle industrie creative.
5. Promuovere **cambiamenti comportamentali** in linea con la transizione verde.

## La motivazione del progetto

L'Unione Europea (UE) ha lanciato l'iniziativa New European Bauhaus (NEB) per accelerare la transizione verde in vari settori dell'economia e della società. L'iniziativa mira a creare luoghi, prodotti e modi di vivere belli, sostenibili e inclusivi, portando i benefici della transizione ambientale alle comunità locali attraverso esperienze pratiche. Questo spostamento verso la sostenibilità e le transizioni digitali crea una nuova domanda nell'ambito dell'educazione all'arte e al design, poiché i laureati svolgeranno un ruolo chiave nel trasformare questa visione in realtà. Gli attuali professionisti devono aggiornarsi e riqualificarsi per garantire l'occupabilità e la progressione di carriera. Inoltre, la pandemia di Covid-19 ha evidenziato le opportunità di scenari di apprendimento online e ibridi nel settore creativo. Corsi micro-credenziali più brevi con un numero inferiore di ECTS possono modificare la struttura educativa delle attuali lauree



Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.

Numero del progetto: 2023-1-CY01-KA220-HED-000160668



di primo livello, consentendo agli studenti di scegliere un numero maggiore di corsi a carico ridotto.



## La geografia del nostro progetto



## Risultati del progetto

All'inizio di dicembre 2023 si è tenuto il **Kick off Meeting** del consorzio del progetto. I partner dei 5 Paesi partecipanti (Cipro, Belgio, Italia, Grecia e Lituania) si sono incontrati e hanno discusso gli elementi principali, i passi e gli obiettivi da seguire nei prossimi 2 anni del progetto "Futures DesignED".



Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.

Numero del progetto: 2023-1-CY01-KA220-HED-000160668



Il consorzio ha inoltre deciso di organizzare un incontro mensile online per tenere traccia, scambiare informazioni e discutere i prossimi passi del progetto. Pertanto, il **primo incontro online di "Futures DesignED"** si è svolto all'inizio di gennaio, durante il quale sono state prese decisioni riguardanti:

1. La diffusione della nostra indagine aiuterà l'identificazione dei bisogni educativi e formativi dei gruppi target; l'attuale integrazione degli SDGs nei corsi di arte e design dell'istruzione superiore; le attuali strutture dei corsi; e la conoscenza tra gli studenti, i laureati, gli educatori e i professionisti che lavorano riguardo agli SDGs e alla NEB, nei Paesi partecipanti e nell'UE in generale.
2. La pianificazione di un focus group e di un workshop di settore per raccogliere maggiori informazioni sulla situazione attuale.
3. Il lancio del sito web del progetto e degli account sui social media.

