



newsletter

futures-designed.frederick.ac.cy
Numéro 1 | Mars 2024



À propos du projet

L'objectif du projet **FuturesDesignED** est de développer et d'intégrer des **cours de micro-crédits en art et design** dans les programmes d'enseignement supérieur existants, en mettant l'accent sur les compétences considérées comme nécessaires pour la **transition verte, les objectifs de développement durable (ODD) et le Nouveau Bauhaus européen (NEB)**. Pour ce faire, le projet réunira des acteurs de l'éducation traditionnelle et non traditionnelle, des entreprises, de la société civile et du secteur public qui participeront à toutes les étapes du projet.

5 choses à savoir à propos de FuturesDesignED

Nous visons à :

1. **Élaborer et intégrer des cours à micro-crédits** sur la base des principes fondamentaux du New European Bauhaus (NEB) dans les programmes existants de l'enseignement supérieur en arts et en design.
2. **Créer des espaces d'apprentissage hybrides et alternatifs** (espaces verts, espaces transdisciplinaires, espaces en ligne, etc.) conformes aux principes clés du NEB pour la prestation des cours
3. **Améliorer les compétences durables** des enseignants en art et design
4. **Renforcer et améliorer l'employabilité** dans les industries créatives
5. Promouvoir un **changement de comportement** en accord avec **la transition verte**.

La motivation du projet

L'Union européenne (UE) a lancé l'initiative Nouveau Bauhaus européen (NEB) afin d'accélérer la transition écologique dans divers secteurs de l'économie et de la société. L'initiative vise à créer des lieux, des produits



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project Number: 2023-1-CY01-KA220-HED-000160668



et des modes de vie attrayants, durables et inclusifs, en apportant les avantages de la transition environnementale aux communautés locales par le biais d'expériences pratiques. Cette évolution vers la durabilité et les transitions numériques crée une nouvelle demande dans l'enseignement de l'art et du design, car les diplômés joueront un rôle clé dans la concrétisation de cette vision. Les professionnels actuels ont besoin de se moderniser et de se reconvertir pour assurer leur employabilité et la progression de leur carrière. En outre, la pandémie de Covid-19 a mis en évidence les possibilités de scénarios d'apprentissage en ligne et hybrides dans le secteur créatif. Des cours plus courts avec moins d'ECTS peuvent modifier la structure éducative des diplômes actuels de l'enseignement supérieur, en permettant aux étudiants de choisir un plus grand nombre de cours à charge de cours réduits.

La géographie de notre projet



Réalisations du projet

Au début du mois de décembre 2023, **le réunion de lancement (Kick off Meeting)** du consortium du projet a eu lieu. Les partenaires des 5 pays participants (Chypre, Belgique, Italie, Grèce et Lituanie) se sont



rencontrés et ont discuté des principaux éléments, étapes et objectifs à suivre au cours des 2 prochaines années pour le projet "Futures DesignED".



Le consortium a également décidé d'organiser une réunion mensuelle en ligne afin d'assurer le suivi, d'échanger des informations et de discuter des prochaines étapes du projet. La **première réunion en ligne** de "Futures DesignED" a donc eu lieu au début du mois de janvier, au cours de laquelle des décisions ont été prises concernant :



1. La dissémination de notre enquête qui aidera à l'identification des besoins d'éducation et de formation des groupes cibles ; l'intégration actuelle des ODD dans les cours d'art et de design de l'enseignement supérieur ; les structures actuelles des cours ; et la compréhension parmi les étudiants, les diplômés, les éducateurs et les professionnels en activité concernant les ODD et l'ONE, dans les pays participants et dans l'UE en général.
2. La planification d'un groupe de discussion et d'un atelier professionnel pour collecter plus d'informations sur la situation actuelle.
3. Le lancement du website du projet et des comptes de réseaux sociaux.

