

Žaliosios Ateities tyrinėjimai: Naujojo Europinio Bauhauzo integravimas į meno ir dizaino ugdymą

Futures Designed Edukacinių priemonių rinkinys



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

FUTU
RES
DESIGN
ED/



Projekto komanda

Anna Merry: Project Coordinator
Frederick University

Anais Roussou: Project Manager
Artit

Gediminas Banaitis-Skrandis: Project Manager
Kauno kolegija Higher Education Institution

Sara Simeone: Project Manager
Consorzio Materahub

Evelina Emvaloti: Project Manager
KMOP PC

Doris Kailos: Course Leader
Frederick University

Savvas Xinaris: Course Leader
Frederick University

Christos Andreou: Course Leader
Frederick University

Lukas Alsys: Course Developer
Kauno kolegija Higher Education Institution

Kęstutis Vaikšnoras: Course Developer
Kauno kolegija Higher Education Institution

Gintarė Jarašienė: Researcher
Kauno kolegija Higher Education Institution

Milda Jankuvienė: Researcher
Kauno kolegija Higher Education Institution



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.





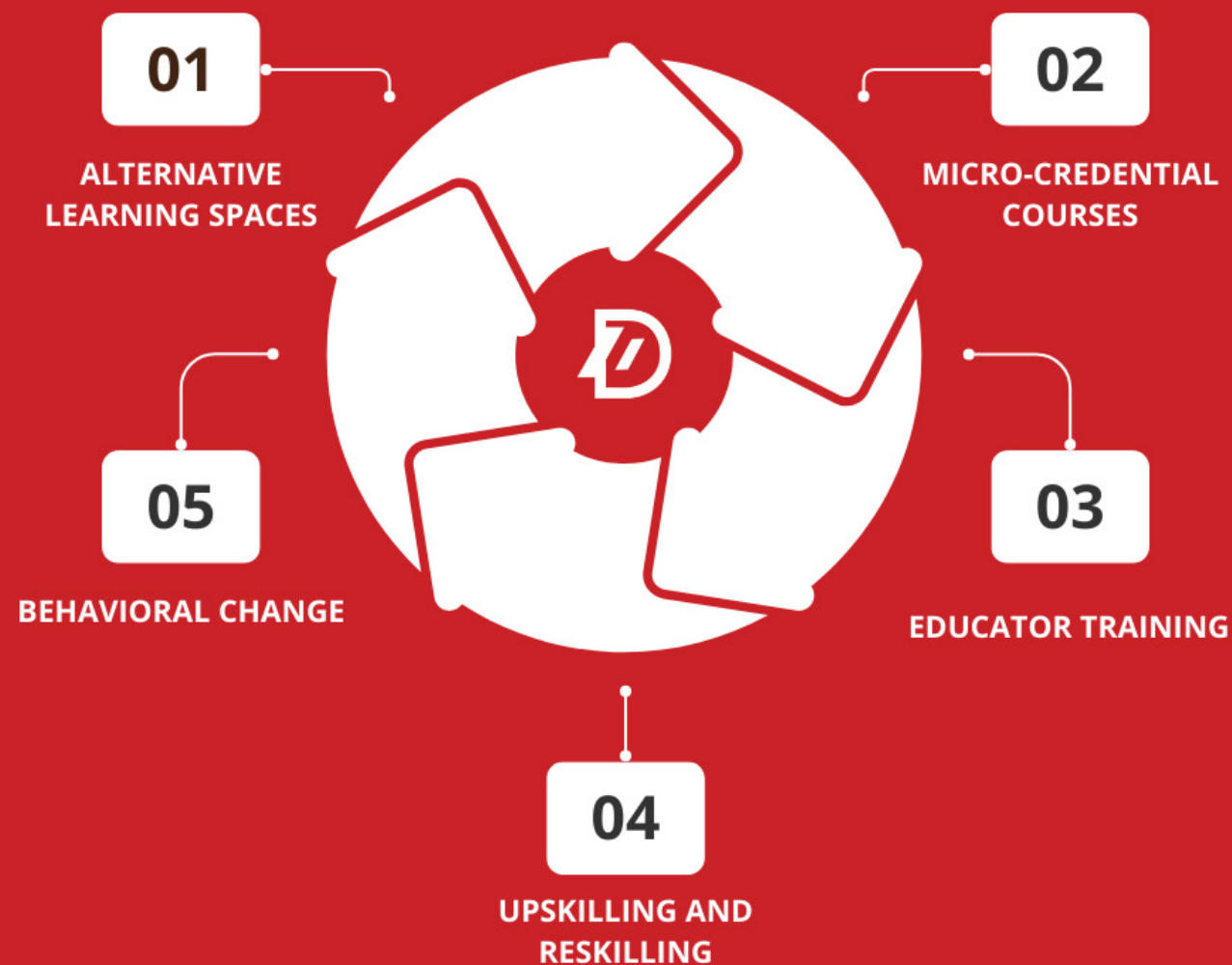
TURINYS

- 6 Projekto apžvalga
- 8 Kodėl tai svarbu: kritinių spragų, trukdančių ekologiškam perėjimui meno ir dizaino švietime, šalinimas
- 10 Priemonių rinkinio apžvalga
- 11 Pagrindiniai priemonių rinkinio komponentai
- 12 Ateities poreikių analizė
- 18 Kodėl aukštojo mokslo meno ir dizaino studijose reikėtų diegti mikrokreditus
- 20 Futures Designed kursai
- 26 Alternatyvios mokymosi erdvės
- 28 Erdvinės analizės įrankis
- 30 Dirbtuvės
- 36 Mokymo instrukcijos
- 38 Atvejų analizė

Projekto apžvalga:

„Futures Designed“ sukūrė specializuotus meno ir dizaino mikrokreditų kursus, siekiant juos integruoti į esamas aukštojo mokslo meno ir dizaino programas, daugiausia dėmesio skirdama tam, kad besimokantieji įgytų įgūdžių, būtinų Žaliajam perėjimui,

Darnaus vystymosi tikslams (DVT) ir **Naujajam Europiniam Bauhauzui (NEB)**. Atsižvelgdama į dabartinius švietimo ir būsimus pramonės poreikius, „Futures Designed“ įgalina studentus, pedagogus ir specialistus atlikti pagrindinį vaidmenį kuriant tvaresnę ir įtraukesnę ateitį.



„Futures Designed“

Sukurta inavatyvių, alternatyvių mokymosi erdvių, skirtų lanksčiam kursų organizavimui, **metodika;**

Sukurtos tikslinės žinios, kurios padės besimokantiejiems ateityje įsidarbinti į tvarumą orientuotose pramonės šakose;

Sukurta mokymo metodas, skirtas edukatorių tvarumo kompetencijai **didinti;**

Kūrybinio sektoriaus **specialistų skatinimas** kelti kvalifikaciją ir persikvalifikuoti, kad jie atitiktų žaliosios ekonomikos reikalavimus;

Vykdydant projekto veiklą **skatinamai elgsenos pokyčiai**, atitinkantys ekologiško perėjimo principus.

Kodėl tai svarbu: Žaliojo perėjimo prie ekologiškojo meno ir dizaino ugdymo kritinių spragų šalinimas

Europos žaliasis kursas ir Naujasis Europinis Bauhauzas (NEB) siekia pertvarkyti mūsų gyvenamąsias erdves ir gyvenimo būdą taip, kad jis būtų tvarus, įtraukus ir estetiškai turtingas. Ši esminė visuomenės transformacija reikalauja naujų įgūdžių, ypač meno ir dizaino srityje, kurie yra būtini kuriant tvarius produktus, vietas ir gyvenimo būdus.

Tačiau dabartinės švietimo struktūros ir profesinė praktika nėra visiškai pritaikytos augančiam į tvarumą orientuotų kompetencijų poreikiui patenkinti. Perėjimas prie ekologiškų ir skaitmeninių technologijų sukėlė neatidėliotiną poreikį kelti ir persikvalifikuoti tiek dabartiniams kūrybinių industrijų specialistams, tiek studentams. Jei to nebus padaryta, absolventai ir specialistai rizikuoja atsilikti, nes pramonė prisitaiko prie naujų aplinkosaugos standartų ir praktikos.

Be to, COVID-19 pandemija paspartino hibridinių ir internetinių mokymosi modelių diegimą ir parodė, kad tradicinė dizaino studija nebėra vienintelė mokymosi erdvė. Tai rodo, kad į meno ir dizaino mokymą reikia integruoti alternatyvias mokymosi

aplinkas, pavyzdžiui, žaliąsias erdves, tarpdisciplininę aplinką ir skaitmenines platformas. Šios erdvės suteikia lanksčias ir prieinamas mokymosi galimybes, kurios padeda įgyvendinti NEB viziją ir yra labai svarbios bendram projektavimui ir daugiadiscipliniams projektams.

Mikrokreditų kursų įvedimas meno ir dizaino ugdymo srityje yra esminis šių iššūkių sprendimas. Šie mažesni, tikslingesni kursai leidžia studentams ir specialistams greitai įgyti svarbių įgūdžių tvarumo srityje ir kartu papildo tradicines studijų programas. Šis modelis ne tik didina įsidarbinimo galimybes, bet ir skatina elgsenos pokyčius siekiant ekologiško perėjimo idealų. Mikrokreditų ir hibridinių mokymosi erdvių integravimas yra labai svarbus siekiant aprūpinti kūrybinį sektorių priemonėmis, reikalingomis lyderiauti kovoje su klimato kaita, ugdant naują specialistų, galinčių skatinti inovacijas ir tvarumą, kartą.



Frederick University

Priemonių rinkinio apžvalga

Šiame priemonių rinkinyje pateikiamas išsamus atviros prieigos išteklių rinkinys, skirtas mokymo veiksmingumui ir besimokančiųjų įsitraukimui didinti. Jis specialiai parengtas kūrybinių disciplinų edaktoriams, norintiems įtraukti tvarumą į savo mokymo programas ir klasių praktiką taikant mikrokreditų metodą. Priemonių rinkinys yra universalus, pritaikomas šaltinis įvairių švietimo lygių

edukatoriams, jame pateikiamos tiek pamatinės žinios, tiek praktinės priemonės, padedančios plėtoti tvarią praktiką kūrybinėse srityse. Jis padės sumažinti atotrūkį tarp politinių iniciatyvų, tokių kaip Europos žaliasis kursas, ir praktinių ugdymo rezultatų, suteiks mokiniams įgūdžių, reikalingų šiuolaikinėms pasaulinėms problemoms spręsti pasitelkiant meną ir dizainą.

Pagrindiniai priemonių rinkinio komponentai:

Priemonių rinkinys yra universalus, pritaikomas šaltinis įvairių švietimo lygių edukatoriams. Jame pateikiamos tiek pamatinės žinios, tiek praktinės priemonės, padedančios plėtoti tvarią praktiką kūrybinėse srityse. Jis

padės sumažinti atotrūkį tarp politinių iniciatyvų, tokių kaip Europos žaliasis kursas, ir praktinių ugdymo rezultatų, suteiks mokiniams įgūdžių, reikalingų šiuolaikinėms pasaulinėms problemoms spręsti pasitelkiant meną ir dizainą.

Poreikių analizės išvados

Pateiktos naujausių tyrimų, susijusių su būtinybe integruoti DVT, NEB ir Europos žaliosios sandaros temas, santraukos, kurios padės švietimo specialistams įgyvendinti pagrindines tvarumo iniciatyvas.

Alternatyvios mokymosi erdvės

Ataskaita apie alternatyvias mokymosi erdves meno ir dizaino ugdymo srityse padės edukatoriams pasirinkti optimalią aplinką seminarams rengti, skatinančią kūrybiškumą ir inovacijas.

Kurso medžiaga

Įtrauktas visas pagal projektą parengtas mokymo turinys, suteikiant pedagogams parengtus naudoti modulius, atitinkančius DVT ir tvaraus dizaino principus.

Mokytojo ir naudotojo instrukcijos

Aiškios gairės padės edukatoriams naudoti medžiagą įvairiose klasėse, užtikrinant sklandų integravimą į esamas mokymo programas.

Seminaro medžiaga

Pateikiamos praktinių seminarų vedimo instrukcijos, padedančios pedagogams sukurti patrauklią praktinę mokymosi patirtį.

Atvejų analizė ir papildomi šaltiniai

Praktiniai pavyzdžiai ir papildomi šaltiniai suteiks praktinių įžvalgų ir padės geriau suprasti tvarumo temas meno ir dizaino ugdymo srityje.



Frederick University



FUTURES DESIGNED POREIKIŲ ANALIZĖ

Labai svarbu suprasti ir tenkinti švietimo ir profesinius poreikius, susijusius su tvaria plėtra dizaino pramonėje. „Futures designed“ komandos analizėje, atliktoje šalyse partnerėse ir visoje ES, daugiausia dėmesio skiriama pagrindinių grupių - studentų, absolventų, pedagogų ir specialistų - turimoms žinioms apie tvarumo sistemas, tokias kaip JT Darnaus vystymosi tikslai (DVT), Europos žaliasis kursas ir Naujasis Europinis Bauhauzas (NEB). Šių grupių informuotumas ir žinomumas labai skiriasi, o apklausos, dokumentiniai tyrimai ir tikslinių grupių diskusijos atskleidė pagrindines sritis, kuriose švietimo ir mokymo iniciatyvos turi įsikišti.

Turimos žinios ir informuotumas apie tvarumo iniciatyvas

Informuotumas apie tvarumo iniciatyvas, tokias kaip DVT, Europos žaliasis sandoris ir NEB, yra nevienodas. Edukatoriai ir kūrybos specialistai yra šiek tiek geriau susipažinę, o studentai dažnai nurodo, kad jų žinios yra ribotos, daugelis jų savo žinias apie DVT vertina kaip menkas. Tai rodo, kad reikia įtraukti DVT principus į mokymo programas, kad būtų skatinamas gilesnis supratimas ir integracija. Visose grupėse žinios apie Europos žaliąjį sandorį ir NEB

yra ypač ribotos, o tai rodo, kad būtina rengti tikslingas švietimo kampanijas, kad šios sąvokos būtų skleidžiamos plačiau ir veiksmingiau.

Tikslinių grupių diskusijos patvirtina šias išvadas ir atskleidžia, kad dalyviai turi tik minimalias gilumines žinias. Tai rodo, kad reikia sistemingų švietimo intervencijų, kurios padarytų tvarumo sistemas prieinamas ir aktualias įvairioms auditorijoms.

Dizainerių vaidmuo sprendžiant klimato kaitos problemą

Apklausoje dalyvavusios grupės yra labai susirūpinusios dėl klimato kaitos - daugiau nei 64 proc. apklaustųjų išreiškė didelį susirūpinimą. Tačiau pasitikėjimas visuomenės gebėjimu kovoti su klimato kaita išlieka menkas. Svarbu tai, kad daugiau nei 300 respondentų nurodė, kad būsimi dizaineriai yra pagrindiniai veikėjai kovojant su aplinkosaugos iššūkiais. Šis įsitikinimas pabrėžia dizaino pramonės transformacinį potencialą, ypač jei ji turi reikiamų tvarumo žinių ir įgūdžių.

[Visą ataskaitą žiūrėkite čia](#)



“Reikia mokyti ir mokytis taip, kad studentai suvoktų savo veiksnumą ir atsakomybę.” Studentams turėtų būti suteiktos priemonės, padedančios pereiti prie tvarios ateities, kuri “reikalauja pokyčių materialiajame pasaulyje, taip pat ir didžiulių protinių pokyčių”.

David Reitenbach, Berlyno menų universiteto studentas
(ELIA, 2022 m.)

Darnaus vystymosi tikslų integravimas į aukštojo mokslo ir profesinę praktiką

Aukštojo mokslo institucijos, ypač meno ir dizaino institucijos, atlieka pagrindinį vaidmenį derinant mokymo programas su DVT. Nors daugelis Europos dizaino mokyklų yra įtraukusios tvarios praktikos modulius, integravimo tempas turi paspartėti. Į dabartines kursų struktūras skirtingai įtraukiamos tvarumo temos, o praktinis taikymas (pvz., tvarios medžiagos ir produktai) ir platesnės temos, pavyzdžiui, dalyvavimas politikoje ir neutralumas klimato atžvilgiu, labai skiriasi.

Apklaustos rezultatai atskleidė, kad mokiniai dažnai mano, jog Darnaus vystymosi tikslų integravimas į mokymąsi yra ribotas, o 122 respondentai nėra tikri dėl jų įtraukimo. Dėstytojai nurodo aukštesnį integravimo lygį, tačiau pripažįsta, kad įvairiose institucijose jis yra nevienodas. Tarp kūrybinių profesijų atstovų daugelis įtraukia DVT principus į savo praktiką, tačiau vis dar esama didelių spragų. Kai kurie DVT, pavyzdžiui, tie, kurie skirti tvariems miestams ir kokybiškam švietimui, įgyvendinami dažniau, o į kitus, pavyzdžiui, biologinę įvairovę ir „nulinį badą“, dažnai neatsižvelgiama.

Darnaus vystymosi švietimo spragų šalinimas

Esama didelių žinių spragų, ypač apie klimato neutralumą, gyvavimo ciklo vertinimą ir politinį dalyvavimą. Nepaisant to, kad šios temos yra labai svarbios, jos vis dar nepakankamai įtraukiamos į švietimo ir profesinio mokymo programas. Daugiau dėmesio skiriama praktinėms temoms, tokioms kaip tvarios medžiagos ir projektavimo inovacijos, tačiau jomis visapusiškai nesprendžiami sisteminiai tvarumo iššūkiai.

Tarpdisciplininis bendradarbiavimas ir bendras kūrimas, nors ir įgauna vis didesnį mastą, vis dar nepakankamai naudojami. Menkas informuotumas apie tokias iniciatyvas kaip NEB išryškina neišnaudotas galimybes suderinti dizaino mokymą su naujomis Europos tvarumo sistemomis. Priešingai, etiško dizaino praktika yra gana gerai integruota, o tai rodo, kad vis labiau pripažįstama jos svarba priimant socialiai atsakingus sprendimus.

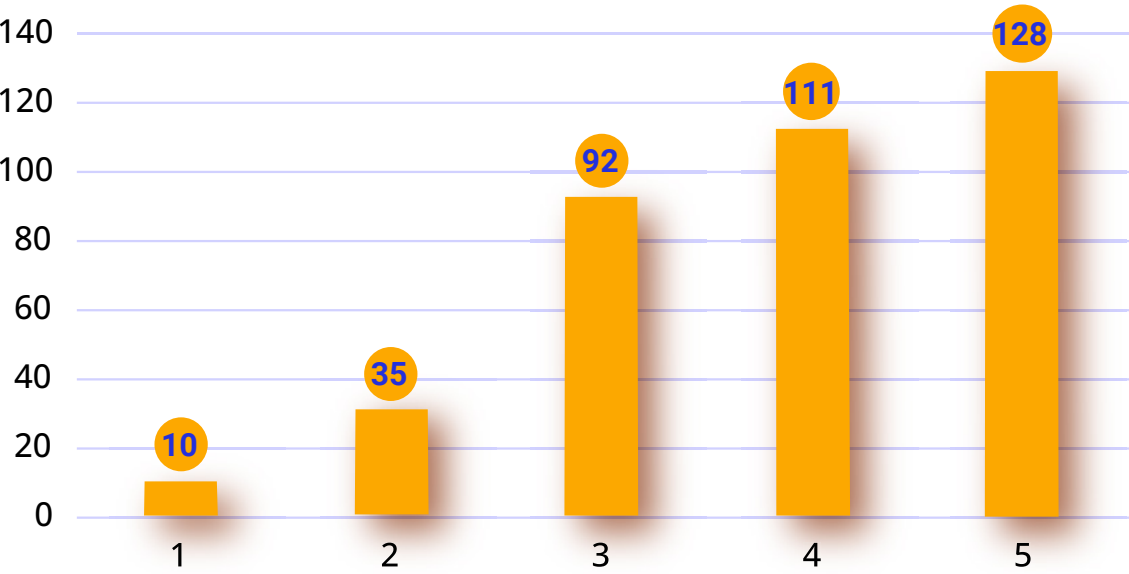
Teikdamos pirmenybę šioms strategijoms, švietimo įstaigos ir pramonės suinteresuotosios šalys gali suteikti asmenims galimybę kurti reikšmingus pokyčius savo srityse. Šios pastangos padės sukurti darbo jėgą, pasirengusią spręsti tvarumo iššūkius, skatinančią inovacijas ir etišką praktiką dizaino pramonėje ir už jos ribų.



Frederick University



On a scale of 1-5 (1 being not at all and 5 being very much) how concerned are you about climate change?



Climate Change Concern across all target groups (n=376)

Bosco Verticale Press Office



Kodėl aukštojo mokslo meno ir dizaino studijose reikėtų diegti mikrokreditus

Mikrokreditai keičia švietimo sistemą, užpildydami atotrūkį tarp tradicinių studijų programų ir besikeičiančių šiuolaikinės darbo jėgos poreikių. Šie trumpi, tiksliniai mokymosi įgūdžiai yra prieinami, lankstūs ir svarbūs pramonei, todėl jie yra svarbus tradicinio išsilavinimo papildymas. Meno ir dizaino studijose, kuriose itin svarbus gebėjimas prisitaikyti ir specializuoti įgūdžiai, mikrokreditai suteikia praktinių žinių, neaukojant konceptualaus laipsniais grįstų programų griežtumo. Be to, jie atitinka mokymosi visą gyvenimą principus, nes suteikia asmenims galimybę nuolat įgyti naujų įgūdžių ir prisitaikyti prie naujų technologijų ar tvarumo praktikos.

Panaikindami barjerus tarp aukštojo mokslo institucijų, profesinio mokymo paslaugų teikėjų ir pramonės įmonių, mikrokreditai padeda sklandžiai pereiti iš akademinės į profesinę sritį. Visuotinai pripažįstamos sistemos užtikrina, kad ši kvalifikacija būtų perkeliama ir vertinama įvairiuose sektoriuose, todėl

besimokantieji gali įgyti įgūdžių,

atitinkančių realaus pasaulio poreikius. Šis metodas skatina nuolatinį edukatorių ir darbdavių bendradarbiavimą, gerina pasirengimą darbo jėgai ir kartu skatina inovacijas. Tokios iniciatyvos, kaip ECTS kreditų įtraukimas į studijų programas, dar labiau sustiprina šią integraciją.

Norint visapusiškai išnaudoti mikrokreditų potencialą, būtina didinti informuotumą, stiprinti švietimo ir pramonės suinteresuotųjų subjektų partnerystę ir standartizuoti sistemas, kad būtų užtikrinta nuosekli kokybė. Inovatyvių mokymosi aplinkų plėtra taip pat skatins kūrybiškumą ir bendradarbiavimą, todėl švietimas taps įtraukesnis ir labiau atitiks pasaulinius darbo jėgos poreikius. Įgyvendinant šiuos veiksmus, mikrokreditai galės sukelti revoliuciją meno ir dizaino švietime, užtikrinant, kad besimokantieji išliktų konkurencingi ir gebėtų prisitaikyti nuolat besikeičiančiame pasaulyje.

“Švietimas ir mokymasis visą gyvenimą yra svarbiausi veiksniai, padedantys dabartiniams ir būsimiems piliečiams įgyti gilų problemų supratimą, kritinį mąstymą ir įgūdžius, reikalingus pokyčiams įgyvendinti.”

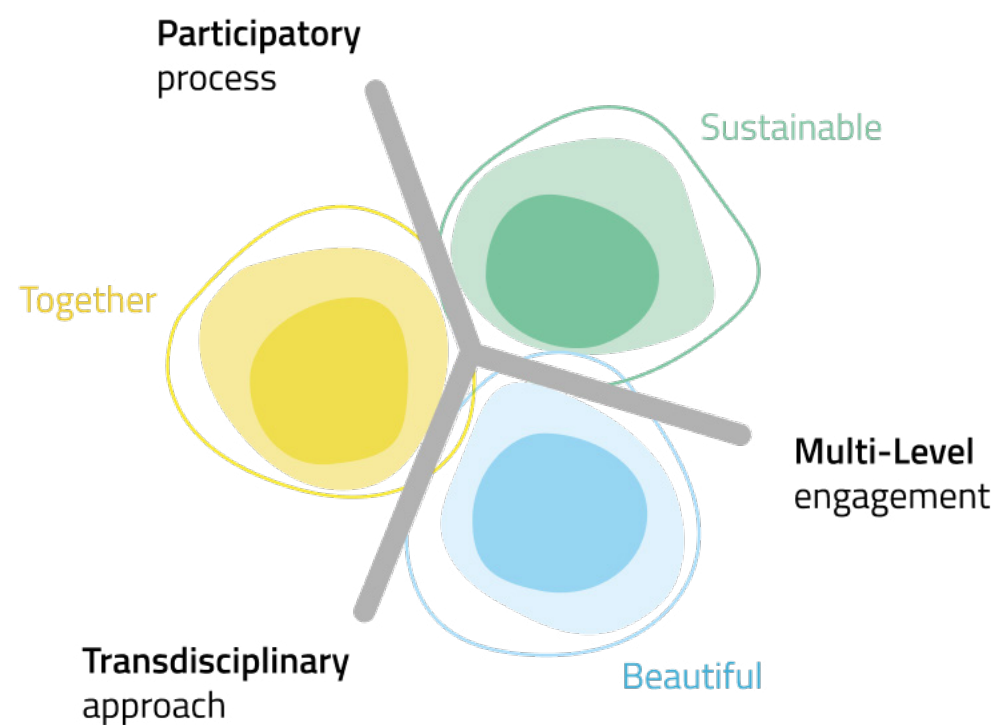


Futures Designed kursai

Naujasis Europinis Bauhauzas ir dizaino tvarumo principai

Šis kursas suteikia pagrindinį supratimą apie Bauhauzo judėjimą, daugiausia dėmesio skiriant funkcionalumui ir paprastumui. Jame aptariami Naujojo Europinio Bauhauzo (NEB) principai ir tvarumas. Dalyviai išmoks taikyti NEB

principus projektuose, suprasdami dizaino poveikį aplinkai ir visuomenei. Kursas skatina vertinti funkcionalų, estetišką ir tvarų dizainą.



https://new-european-bauhaus.europa.eu/tools-and-resources/use-compass_en



Skaitmeniniai įrankiai: Skaitmeninės alternatyvios mokymosi erdvės

Šiame kurse studentai susipažįsta su skaitmeninio meno, tvarumo ir įtraukiojo ugdymo sąsajomis per Naujojo Europinio Bauhauzo (NEB) principų prizmę. Studentai tirs NEB principus ir tvarų dizainą, gilinsis į įvairias skaitmeninio meno priemones ir technikas, tyrinės virtualių

galerijų platformas, daugiausia dėmesio skirdami prieinamumui. VR/AR kūrimo pamokos suteiks praktinių įgūdžių, kaip kurti įtraukiančią meno patirtį. Remdamiesi konkrečių atvejų tyrimais, studentai analizuos įtraukias skaitmenines meno edukacijos erdves.

Unsplash



Tvarus mados dizainas

Šis kursas suteiks studentams ir dizaino specialistams išsamių žinių apie tvarios mados principus, daug dėmesio skiriant žiedinės ekonomikos praktikai. Tvaraus mados dizaino kursas atitinka tris Naujojo Europinio Bauhauzo ramsčius - tvarumą, estetiką ir įtrauktį. Integruojant „Futures Designed“

poreikių analizę su Naujojo Europinio Bauhauzo viziją, šis kursas suteikia studentams žinių ir įgūdžių diegti inovacijas tvarios mados srityje ir paskatinti reikšmingus pokyčius pramonėje.

Jorge Fernández Salas on Unsplash

Skaitmeninis tvarumas

Šis kursas skirtas suteikti studentams ir skaitmeninio dizaino specialistams išsamių žinių ir praktinių įgūdžių, kad jie galėtų kurti tvarias skaitmeninės reklamos kampanijas, pritaikytas ekranams. Tvarios skaitmeninės reklamos kurse akcentuojamas neutralumas klimato atžvilgiu, efektyvus išteklių naudojimas ir spausdintinės medžiagos atsisakymas. Mokymo programa suderinta su

šiolaikiniais ekologiniais prioritetais ir orientuota į tvarią produktų reklamą, nedarant žaliosios strategijos ir novatoriškus dizaino metodus. Integruojant pažangius metodus ir skatinant kūrybiškumą, šis kursas parengia dalyvius tapti transformuojančios praktikos skaitmeninės reklamos srityje pradininkais.

Pasenusių industrinių objektų pakartotinis naudojimas ir perprojektavimas

Šiame kurse gilinamasi į tvarius ir novatoriškus industrinių struktūrų ir objektų paskirties keitimo būdus. Integruojant tvarumo, estetikos ir įtraukties principus, kursas atitinka Naujojo Europinio Bauhauzo viziją ir padeda mažinti projekto „Futures Designed“ nustatytas švietimo spragas. Studentai nagrinės adaptyvaus pakartotino naudojimo koncepcijas, žiedinės ekonomikos praktiką ir

žaliosios infrastruktūros integraciją, kad pasenusius industrinius elementus paverstų gyvybingomis, daugiafunkcinėmis erdvėmis. Pasitelkiant teorines įžvalgas ir praktinį pritaikymą, kurso metu studentus skatina naudoti ekologiškai sąmoningą dizaino mąstymą, siekti išsaugoti istorinį palikimą ir paveldą, kurti tvarią urbanistinę aplinką, atitinkančią šiuolaikinius visuomenės ir ekologinius

Įtraukusis ir prieinamumo dizainas. Draugiškos viešosios erdvės

Šiame kurse supažindinama su pagrindiniais prieinamumo principais ir suteikiamas pagrindas tolesniam prieinamumo ir įtraukiojo dizaino tyrinėjimui. Besimokantieji susipažins su pagrindinėmis negalios rūšimis, pagalbėmis technologijomis ir joms pritaikymo strategijomis. Kurse taip pat aptariamos svarbios teisinės sistemos ir pagrindiniai

principai, kuriais vadovaujamesi kuriant universalų dizainą ir prieinamą turinį. Be to, aptariamos tokios temos kaip elgesio su negalią turinčiais asmenimis etiketas, universalus dizainas, universalus dizaino pritaikymas aukštojo mokslo įstaigose, prieinamumo politika universitetų miesteliuose ir prieinamumo praktika įmonėse.



24



25



ALTERNATYVIOS MOKYMOSI ERDVĖS

Ataskaitos „Alternatyvios mokymosi erdvės“ tikslas - tapti išsamiu alternatyvių mokymosi erdvių kūrimo ir įgyvendinimo meno ir dizaino ugdymo srityje vadovu, tvirtai atitinkančiu Naujojo Europinio Bauhauzo (NEB) principus. Ataskaitoje pateikiamos išsamios rekomendacijos ir dabartinės praktikos dokumentacija, kurioje, remiantis Graikijos, Lietuvos, Italijos ir Kipro įžvalgomis, apibūdinamos tvarios, įtraukios ir novatoriškos edukacinės aplinkos. Išvados pabrėžiama žaliųjų erdvių, viešųjų erdvių, kultūrinių centrų ir, svarbiausia, skaitmeninių erdvių įtraukimo į platesnį švietimo kraštovaizdį svarba. Perėjimas prie skaitmeninių platformų yra tvarus, įtraukus ir pritaikomas švietimo sprendimas. Jis leidžia besimokantiejiems įsitraukti į lanksčią ir prieinamą aplinką tiek iš namų, tiek viešose bendruomenės erdvėse, pabrėžiant poreikį toliau tyrinėti skaitmenines platformas ateities mokymosi srityje.

Viena iš svarbiausių išvadų-didėjantis alternatyvių mokymosi aplinkų vaidmuo remiant studentus ir specialistus, ieškančius galimybių kelti ir persikvalifikuoti. Šios erdvės yra lanksčios ir prieinamos, todėl idealiai tinka

nuolatiniam profesiniam tobulėjimui. Be to, ataskaitoje pabrėžiama, kaip svarbu skatinti pedagogų, institucijų ir politikos formuotojų bendradarbiavimą siekiant užtikrinti, kad žiniomis būtų veiksmingai dalijamasi ir jos būtų taikomos.

Svarbus šios ataskaitos aspektas yra alternatyvios mokymosi erdvės - vertinimo priemonės - įdiegimas. Ši priemonė, pagrįsta duomenimis iš visos Europos Sąjungos ir „FuturesDesigned“ partnerių surinktais pavyzdžiais, siūlo išsamų alternatyvių mokymosi erdvių vertinimo metodą. Pagal šią priemonę erdvės vertinamos pagal penkis kriterijus: Fizinė aplinka, švietimo išteklių ir veiksmingumas, aplinkos tvarumas, pedagoginiai aspektai ir bendruomenės bei socialiniai aspektai. Naudotojams suteikiamas struktūrizuotas būdas įvertinti kiekvieną erdvę ir užtikrinti, kad ji atitiktų įtraukius, novatoriškus ir tvarius NEB tikslus.



Martynas Plepys / Kaunas2022

ERDVINĖS ANALIZĖS ĮRANKIS

Remiantis dabartiniais Europos Sąjungos ir „FuturesDesigned“ partnerių surinktais konkrečių atvejų duomenimis, buvo prieita prie išvados, kad reikia išsamios erdvinės analizės priemonės.

Erdvinės analizės įrankis sukurtas kaip išsamus vadovas asmenims, švietimo organizacijoms ir kultūros įstaigoms, siekiančioms kurti ir įgyvendinti alternatyvias mokymosi erdves meno ir dizaino švietimo srityje, laikantis Naujojo Europos Bauhauso (NEB) vertybių. Jis vertina šias erdves pagal penkis pagrindinius kriterijus, siekdamas užtikrinti, kad jos būtų veiksmingos, įtraukios ir pažangios.

Vertinant alternatyvią mokymosi erdvę, labai svarbu, kad naudotojai

aiškiai suprastų, kokio tipo veiklą jie planuoja vykdyti. Nors erdvės analizės priemonėje pateikti kriterijai apima pagrindinius aspektus, ypač susijusius su Naujojo Europinio Bauhauso (NEB) vertybėmis, naudotojai turi atsižvelgti į erdvės pobūdį atsižvelgdami į savo tikslus. Pavyzdžiui, miškas gali būti ne pats geriausias pasirinkimas skaitmeninių įrankių mokymui. Erdvė gali būti fizinė, skaitmeninė arba mišri ir turėtų atitikti mokymosi tikslus, užtikrinant, kad bendra mokymosi aplinka ir numatytos veiklos būtų suderinamos.

Įrankis veikia pagal penkiais kriterijais pagrįstą vertinimo sistemą:

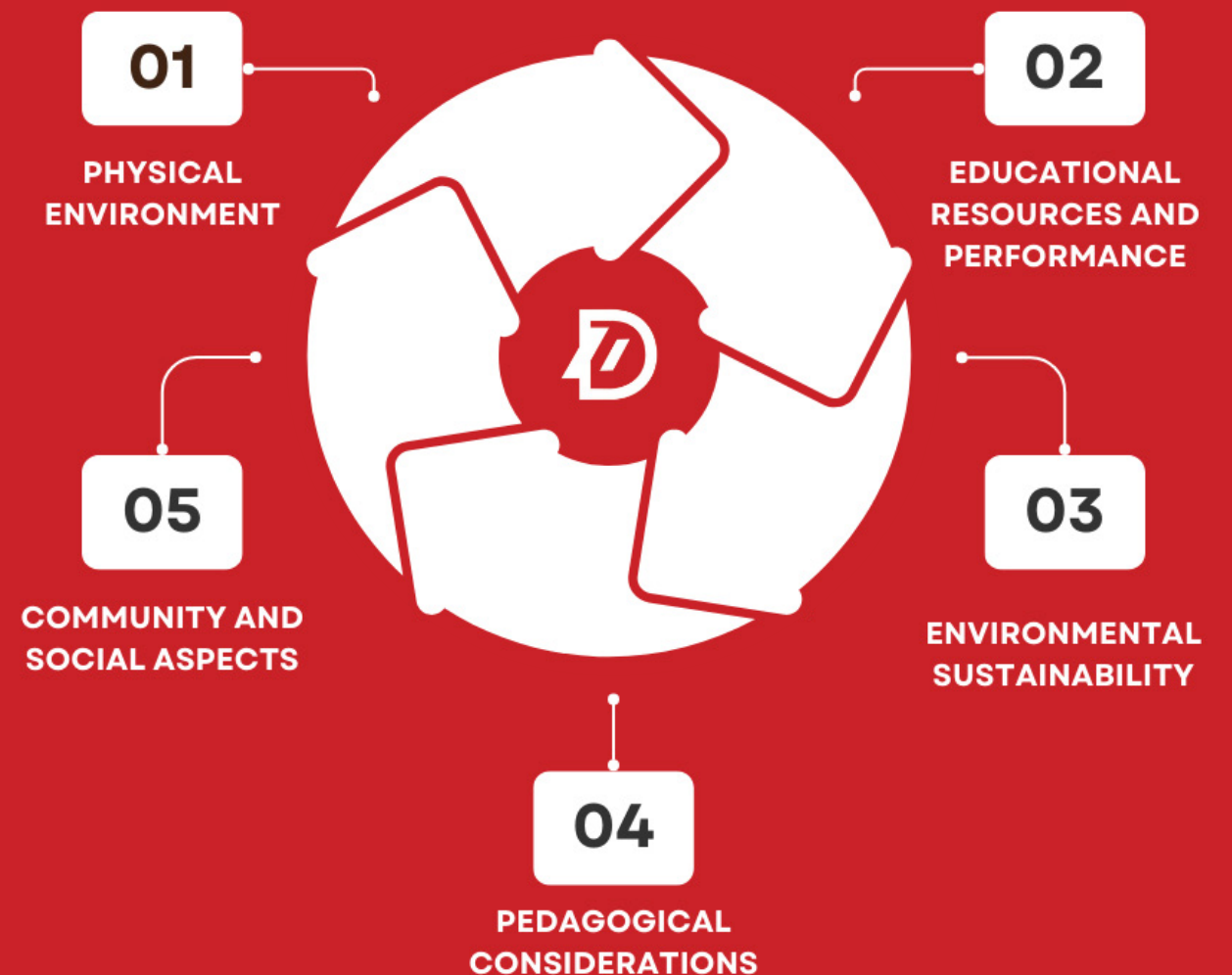
Fizinė aplinka

Svietimo ištekliai ir veiklos rezultatai

Aplinkos tvarumas

Pedagoginiai aspektai ir Bendruomenės ir socialiniai aspektai.

Alternative Learning Spaces Spatial Analysis Tool



Pagal kiekvieną kriterijų naudotojų prašoma įvertinti konkrečias mokymosi erdvės savybes, pavyzdžiui, prieinamumą, įsitraukimą ir tvarumą. Atsakymai paprastai vertinami pagal skalę, kurioje kiekvienas aspektas vertinamas pagal jo veiksmingumą

arba buvimą. Bendras balas rodo bendrą vertinimą, kaip erdvė atitinka tikslus sukurti įtraukią, novatorišką ir tvarią mokymosi aplinką. Erdvės laikomos tinkamomis, jei surenka 60 ar daugiau balų.

DIRBTUVĖS

Skaitmeninis tvarumas: ekologiškų reklamos kampanijų kūrimas

Šiose dirbtuvėse dalyviai praktiškai susipažins su tvaros reklamos praktika, nes įprastinės reklamos kampanijos bus transformuojamos į ekologiškus skaitmeninius formatus. Studentai nagrinės tradicinės ir skaitmeninės reklamos poveikį aplinkai, pertvarkys kampanijas, pritaikytas ekraninei žiniasklaidai, ir sukurs profesionalius

maketus, kuriuose bus pabrėžiami tvarumo principai. Atlikdami interaktyvias užduotis, grįžtamojo ryšio sesijas ir galutinius pristatymus, studentai ugdys kritinius ir kūrybinius įgūdžius, reikalingus kuriant paveikias ir tvarias reklamos kampanijas. advertising campaigns.



Mada gabaliukais – modulinės kolekcijos kūrimas

Šis praktinis kursas suteikia išsamią pažintį su moduline mada kaip tvaria ir novatoriška dizaino strategija.

Studentai, dirbdami su projektais, nagrinės drabužių moduliškumo principus, daugiausia dėmesio skirdami universalių, tarpusavyje keičiamų dalių aprangos kūrimui, kuri užtikrina funkcionalumą, prisitaikomumą ir tvarumą. Praktinio taikymo metu bus aptariami modulinio drabužių projektavimo ir konstravimo metodai, taip

pat tvarumo ir žiedinės ekonomikos principai, taikomi modulinei madai. Seminaro pabaigoje studentai sukurs modulinio modelių portfelį ir kritiškai supras, kaip modulinė mada gali padėti spręsti šiuolaikines mados pramonės problemas, įskaitant perteklinę gamybą, atliekas ir neefektyvų išteklių naudojimą. Studentai taip pat sukurs drabužį naudodami keičiamus komponentus.

Frederick University



Skaitmeninių įrankių dirbtuvės: skaitmeninės parodos kūrimas

Šiose dirbtuvėse dalyviai mokomi kurti virtualias galerijas, vadovaujantis Naujojo Europos Bauhauzo (NEB) principais – tvarumu, estetika ir įtrauktimi. Derindami tyrimus, skaitmeninių įrankių (pvz., KunstMatrix) taikymą ir virtualių galerijų platformų analizę, dalyviai įgyja praktinių įgūdžių bei gilesnį supratimą apie NEB verty

bėmis grįstą skaitmeninį dizainą. Bendradarbiavimo ir grįžtamojo ryšio sesijų metu tobulinamos idėjos, o dirbtuvės užbaigiamos parengta ir pristatyta virtualia paroda, kurioje integruojami NEB principai ir šiuolaikiniai skaitmeninio meno įrankiai.



"Equal in Dignity & Rights" Artit Digital Exhibition

Tvaraus produkto perprojektavimo dirbtuvės: NEB ir Bauhauzo principų integracija

Šiose dirbtuvėse dalyviai analizuoja ir perprojektuoja kasdienio naudojimo buitinį produktą, remdamiesi tvarumo principais, įkvėptais Naujojo Europos Bauhauzo (NEB) ir istorinio Bauhauzo judėjimo. Pradžioje atliekamas produkto gyvavimo ciklo tyrimas, vertinamas jo poveikis aplinkai ir visuomenei, o gautos įžvalgos apibendrinamos išsamioje ataskaitoje. Vėliau, remiantis

bendraklasių grįžtamoju ryšiu, analizė tobulinama, o dalyviai siūlo tvarų produkto perprojektavimą, kuriame derinama funkcija, estetika ir mažesnis poveikis aplinkai. Kūrybinis procesas apima vizualinių modelių ar eskizų kūrimą, o dirbtuvės baigiamos galutinio produkto prototipo ir tyrimo pristatymu diskusijai bei vertinimui.



Įtraukus ir prieinamas dizainas. Draugiškos viešosios erdvės

Šiose dirbtuvėse bus pristatomi pagrindiniai prieinamumo principai ir suteikiamas pagrindas tolesniems prieinamumo ir įtraukiojo dizaino tyrimams. Besimokantieji susidurs su situacijomis, kuriose bus atskleistos pagrindinės neįgalųjų problemos ir iššūkiai. Dirbtuvėse taip pat bus aptarti pagrindiniai principai, kuriais vadovaujasi kuriant universalųjį dizainą ir prieinamą turinį. Dalyviai pradės nuo apklausos atlikimo,

poreikių įvertinimo ir išvadų surašymo į išsamią ataskaitą. Remdamiesi savo patirtimi, jie tobulins aplinką ir siūlys dizaino sprendimus, kuriuose derama funkcionalumas, estetika ir prieinamumas. Proceso metu bus kuriami vizualiniai eskizai ir pasiūlymai pertvarkytai aplinkai, o viską vainikuos galutinis pertvarkytos aplinkos rezultatų ir išvadų pristatymas, skirtas kritikai ir vertinimui.

Pasenusių industrinių objektų pakartotinis naudojimas ir perprojektavimas

Šiame seminare bus nagrinėjami tvarūs ir novatoriški industrinių statinių ir teritorijų paskirties keitimo būdai. Integuodami tvarumo, estetikos ir įtraukties principus, studentai nagrinės pritaikomojo pakartotinio naudojimo koncepcijas, tarptautinę praktiką ir žaliosios infrastruktūros integravimą, kad pasenusius industrinius elementus paverstų gyvybingomis, daugiafunkcinėmis erdvėmis.

Taikant praktinius metodus, dirbtuvės skatins ekologiškai sąmoningą projektavimo mąstymą, kartu išsaugant paveldą ir išlaikant dėmesį šiuolaikiniams visuomenės ir ekologiniams poreikiams. Proceso metu bus kuriami vizualiniai eskizai ir pasiūlymai pertvarkytai aplinkai, o viską vainikuos galutinis pertvarkytos aplinkos rezultatų ir išvadų pristatymas, skirtas kritikai ir vertinimui.evaluation.



MOKYMO INSTRUKCIJOS

Prieiga prie kurso medžiagos ir jos supratimas

Norėdami padėti edukatoriams efektyviai naršyti po platformą, pateikiame žingsnis po žingsnio veiksmų vadovą:

- Eikite į „Futures DesignED“ platformą: [kurso nuoroda](#)

- Iš sąrašo pasirinkite norimą kursą
- Peržiūrėkite kurso modulius, įskaitant privalomus ir papildomus skaitinius, vaizdo įrašus, testus.

- Peržiūrėkite visas kurso metu pateiktas išorines nuorodas, nuorodas ir šaltinius.

- Įsitikinkite, kad visi URL adresai veikia ir yra atnaujinti. Jei nuoroda neveikia:

- Suraskite alternatyvių šaltinių, kuriuose būtų panašaus ar geresnio turinio.

- Praneškite platformos administratoriams, jei reikia atnaujinti oficialius išteklius.

- Atsisiųskite turimą medžiagą (PDF, PPT skaidrės).

- Nustatykite mokymosi tikslus kiekvienam moduliui ir įsitikinkite, kad jie atitinka jūsų mokymo strategiją.

- Jei reikia, papildykite medžiagą pavyzdžiais, atvejo tyrimais ar asmenine patirtimi, kad mokymasis būtų įdomesnis.

Jei susiduriate su techninėmis platformos ar kursų medžiagos problemomis, [kreipkitės](#) pagalbos į projekto organizatorius.

* Norėdami gauti originalius PDF dokumentus ar papildomą informaciją, kreipkitės el. paštu arba per platformos kontaktinę formą.

- Pritaikykite paskaitų turinį taip, kad jis apimtų regioninę politiką, vietos įstatymus ar situacijas.

- Jei reikia, pridėkite papildomą informaciją, tokių kaip užduočių lapai ar namų darbai.

- Naudokite asinchroninio mokymosi modelį, kad mokiniai galėtų naudotis medžiaga savo tempu.

- Studentai gali naudotis medžiaga savo tempu be suplanuotų gyvų sesijų.

- Jei reikia, edukatoriai gali nurodyti aiškias užduotis ir užduočių atlikimo terminus.

- Skatinkite moksleivius dalyvauti virtualiose diskusijose, kad padidintumėte jų įsitraukimą, engagement.

- Naudokite platformos priemones (testus, užduotis ir apmąstymus) studentų pažangai stebėti.

- Naudokite forumus, apklausas ar grįžtamojo ryšio formas, kad suprastumėte, kas veikia, o kas ne.

- Skatinkite mokinius siūlyti realias problemas, kurias jie norėtų ištirti ir rasti jiems sprendimus.

- Pritaikykite būsimą veiklą atsižvelgiant į atsiliepimus ir naujus dizaino pokyčius.

- Būkite nuolat informuoti apie naujausią kursų turinio politiką, tendencijas ir geriausią praktiką.

Jei norite integruoti daugialypės terpės elementus (vaizdo įrašus, interaktyvias priemones), užtikrinkite, kad jie būtų prieinami (pvz., su subtitrais ir suderinami su ekrano skaitytuvais).



Nemuno 7

ATVEJŲ ANALIZĖ

Ivadas į Naująjį Europinį Bauhauzą. Dirbtuvių atvejo analizė.

Universitetų erdvių transformavimas:
Dizaino sprintas naudojant naujuosius
Europos Bauhauzo principus

Per dvi dienas trukusį dizaino sprintą studentai tyrinėjo ir naujai įsivaizdavo universiteto miestelio erdves, remdamiesi Naujojo Europinio Bauhauzo (NEB) principais - tvarumu, įtraukumu ir estetika. Seminaro metu buvo siekiama kritiškai išanalizuoti, kaip funkcionuoja erdvės, ir nustatyti tobulinimo galimybes. Stebėdami, braižydami eskizus ir kurdami greituosius prototipus, dalyviai parengė naujo dizaino pasiūlymus, kurie pagerino prieinamumą, atmosferą ir poveikį aplinkai. Procesas apjungė asmeninį bendradarbiavimą ir savarankišką darbą namuose, todėl buvo galima giliau apmąstyti ir patobulinti idėjas.

1 diena: tyrinėjimas ir idėjos

Pirmąją dieną studentai pradėjo nuo to, kad išsirinko universiteto erdvę, kurią galima patobulinti. Tarp pasirinktų erdvių buvo sodas, stogas, naujai įrengta viešoji erdvė, kurioje trūko baldų, ir kavinėje esanti bendrabystės erdvė. Šios vietos kėlė skirtingus iššūkius, susijusius su patogumu, prieinamumu ir funkcionalumu.

Atrinkę erdves, mokiniai atliko stebėjimus vietoje ir dokumentavo, kas naudojasi erdve, kokie aspektai veikia gerai ir kokius elementus reikia tobulinti. Jie analizavo sėdimų vietų, apšvietimo kokybę ir bendrą prieinamumą. Be to,

jie vertino tvarumo veiksnius, tokius kaip naudojamos medžiagos, energijos vartojimo efektyvumas ir žaluma. Taip pat buvo atliktas įtraukties patikrinimas, siekiant nustatyti, ar erdvė yra draugiška ir prieinama įvairiems naudotojams.

Naudodamos nuotraukas, eskizus ir užrašus, kiekviena komanda apibendrino savo pastebėjimus ir nustatė pagrindines problemines sritis. Šis pradinis tyrimo etapas tapo pagrindu kitam etapui: galimų patobulinimų idėjų šturmui. Grupės kūrė greito taisymo idėjas, svarstydamos medžiagų, erdvės organizavimo, apšvietimo ir bendros atmosferos pokyčius. Jos nagrinėjo būdus, kaip įdiegti tvarias medžiagas, pagerinti prieinamumą ir sukurti patrauklesnę aplinką.

Atsižvelgdamos į šias idėjas, komandos pradėjo kurti pirmines dizaino koncepcijas. Kiekviena grupė parengė bent du apytikslius pasiūlymus, kuriuose pažymėjo pagrindines savybes ir pavaizdavo, kaip patobulinimai pakeistų erdvę. Kad išryškintų savo pasiūlymų poveikį, buvo naudojami vaizdiniai vaizdai "prieš" ir "po". Dienos pabaigoje mokiniai savarankiškai tęsė darbą namuose, tobulindami eskizus, ieškodami medžiagų ir ruošdamiesi antrajam seminaro etapui.



Frederick University

2 diena: tobulinimas ir pristatymas

Antrąją dieną mokiniai vėl susirinko kurti galutinių dizaino koncepcijų. Jie atrinko stipriausias idėjas ir sujungė jas į vientisą pasiūlymą. Kiekviena komanda parengė pristatymą, kuriame pateikė išsamias vizualizacijas, raštišką sprendžiamos problemos paaiškinimą ir paaiškino, kaip jų perprojektavimo metu buvo pritaikyti NEB principai. Tikslas buvo sukurti aiškų ir įtikinamą vaizdinį savo idėjų pristatymą.

Vėliau komandos pristatė savo koncepcijas, paaiškindamos, kaip pasirinko dizainą ir kaip jų pasiūlymai atitinka tvarumo, įtraukties ir estetikos vertybes. Kolegų ir dėstytojų atsiliepimai suteikė vertingų įžvalgų, kurios leido studentams dar labiau patobulinti savo koncepcijas. Užsiėmimas paskatino kritišką diskusiją apie nedidelių, bet apgalvotų dizaino pokyčių poveikį keičiant kasdienes erdves.

Baigdami sprintą, mokiniai papildomą laiką praleido savarankiškai įtraukdami atsiliepimus ir baigdami rengti savo pasiūlymus. Jų pateiktuose pasiūlymuose buvo pateiktos ištobulintos vizualizacijos, išsamūs aprašymai ir aiškiai išdėstyta, kaip jų projektai galėtų pagerinti pasirinktas erdves.

Rezultatai ir apmąstymai

Seminaro pabaigoje studentai parengė koncepcinius dizaino sprendimus, kuriais parodė inovatyvius ir kartu praktiškus būdus, kaip pagerinti miestelio erdves. Pratybų metu išryškėjo stebėjimo, greito prototipų kūrimo ir tarpdisciplininio mąstymo svarba kuriant dizainą. Be to, parodė, kad nedidelės apimties apgalvotos intervencijos gali turėti didelės įtakos bendros aplinkos funkcionalumui, tvarumui ir įtraukčiai.

Šis praktinis sprintas ne tik lavino mokinių dizaino ir kritinio mąstymo įgūdžius, bet ir pagilino jų supratimą apie Naujojo Europinio Bauhauzo sistemą. Galutiniai pasiūlymai liudijo, kad kasdienėse erdvėse galima rasti kūrybiškų, į žmones orientuotų sprendimų.



Frederick University



Tvarus mados dizainas. Seminaro atvejo analizė.

“Face Forward into My Journey” - tvarios mados dirbtuvės

Bendradarbiaujant su projektu “Face Forward... into my home”, dirbtuvės buvo parengtos remiantis “Futures Designed” poreikių analizės įžvalgomis ir tvaraus mados dizaino kurso principais. Šia iniciatyva siekta pašalinti pramonės trūkumus tvarių medžiagų, žiedinio dizaino ir etiškos gamybos srityse, kartu įtvirtinant Naujojo Europinio Bauhauzo (NEB) vertybes - tvarumą, estetiką ir įtrauktį.

Seminaro metu dalyviai praktiškai susipažino su tvariu mados dizainu, vadovaudamiesi penkių dalių struktūrizuotu procesu. Per kelias sesijas studentai ir dizaino specialistai nagrinėjo modulinės mados, prekės ženklo kūrimo ir skaitmeninės reklamos temas, kad įgytų kūrybinių ir verslumo įgūdžių, būtinų mados ateičiai.

Pasirengimas ir įkvėpimas

Prieš pirmąją asmeninę sesiją dalyviai gavo inspiruojančią medžiagą, rekomendacijas ir projekto reikalavimus. Šiuose šaltiniuose buvo pristatyta modulinės mados koncepcija - dizaino metodas, kuriuo pabrėžiamas pritaikomumas, ilgaamžiškumas ir mažinamas atliekų kiekis - ir dalyviai buvo skatinami ieškoti universalių drabužių konstravimo būdų.

“Fashion in Pieces” - modulinės kolekcijos kūrimas

Dirbtuvės oficialiai prasidėjo praktiniu užsiėmimu, kuriame daugiausia dėmesio

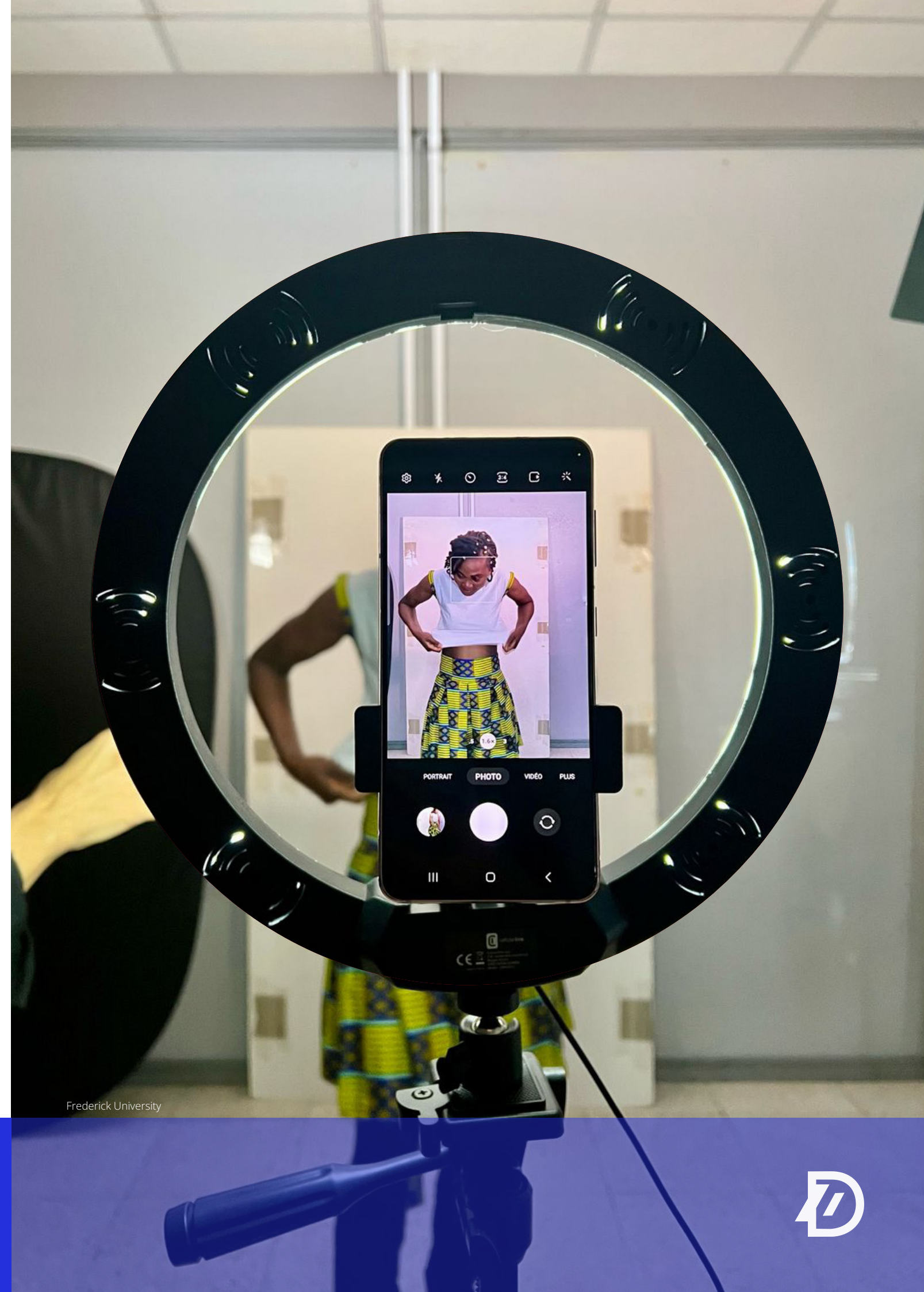
buvo skiriama modulinės mados principams. Dalyviai pradėjo nuo esamo drabužio dekonstravimo ir jo perdarymo, panaudojant keičiamus komponentus, kurie galėtų padidinti jo funkcionalumą ir ilgaamžiškumą. Jie nagrinėjo, kaip žiedinės ekonomikos principus būtų galima integruoti į savo dizainą, daugiausia dėmesio skirdami medžiagų efektyvumui, etiškam tiekimui ir tvariems konstravimo būdams.

Iki šio užsiėmimo pabaigos dalyviai sukūrė pirmines savo modulinį drabužių koncepcijas, kurias vėliau patobulins ir užbaigs. Šiame savarankiškame etape jie galėjo eksperimentuoti, išbandyti medžiagas ir tobulinti savo dizainą, užtikrindami, kad galutiniai gaminiai atitiktų tvarumo ir inovacijų tikslus.

Mados skatinimas ir verslumas - sėkmingo prekės ženklo kūrimas

Dalyviai perėjo nuo dizaino prie prekės ženklo strategijos ir aiškinosi, kaip efektyviai pateikti savo darbą mados industrijoje. Šioje sesijoje buvo aptariamas prekės ženklo identiteto kūrimas, socialinės žiniasklaidos rinkodara, bendradarbiavimas su įtakingais asmenimis ir mažmeninės prekybos strategijos. Diskusijose pabrėžta, kaip svarbu suderinti prekės ženklo kūrimą su etiška gamybos praktika ir tvariomis vertybėmis, užtikrinant, kad jų verslas atspindėtų atsakingo vartojimo ir gamybos (12-asis DVT) bei deramo darbo ir ekonomikos augimo (8-asis DVT) principus.

Po šios sesijos dalyviai turėjo laiko dvi savaites apmąstyti įgytą patirtį, pritaikyti prekės ženklo kūrimo strategijas savo



Frederick University

moduliniams projektams ir pasiruošti galutiniam pristatymo etapui

Ivadas į prekės ženklo fotografiją

Sukūrę savo modulinius kūrinius, dalyviai vėl susirinko į praktines fotografijos dirbtuves, kuriose daugiausia dėmesio buvo skiriama vizualiniam mados istorijos pasakojimui. Kadangi šiuolaikinėje mados rinkodaroje labai svarbus vaidmuo tenka skaitmeninei erdvei, šiame užsiėmime buvo supažindinama su fotografijos kompozicija, apšvietimo technika ir kūrybiška mobiliąja fotografija. Dalyviai mokėsi įamžinti savo drabužius taip, kad būtų pabrėžtos jų dizaino detalės, tvarumo savybės ir prekės ženklo estetika.

“Bits and Pieces Coming Together” - vizualinis identitetas ir socialinė žiniasklaida

Paskutinėje sesijoje buvo gilinamasi į vaizdų redagavimą ir socialinės žiniasklaidos strategiją - dalyviai buvo supažindinami su pagrindiniais nuotraukų redagavimo būdais, spalvų klasifikavimu ir vizualiniu prekės ženklo kūrimu. Naudodamiesi savo moduliais elementais kaip pagrindiniu tašku, jie sukūrė darnų vizualinį turinį, pritaikytą skaitmeninėms platformoms. Užsiėmimo metu buvo pabrėžta stipraus ir tvaraus prekės ženklo svarba, dalyviai įgijo įrankių, kaip veiksmingai pranešti apie savo darbą pasaulinei auditorijai.

Rezultatai ir apmąstymai

Dirbtuvių pabaigoje dalyviai:

- Suprojektavo ir sukūrė modulinę mados detalę, įkūnijančią žiedinės ekonomikos principus.
- Sukurtas strateginis prekės ženklo identitetas, atitinkantis etiškos ir tvarios mados praktiką.
- Įgijo techninių fotografijos ir skaitmeninės rinkodaros įgūdžių, kad padidintų savo prekės ženklo matomumą.

Dirbtuvės “Face Forward into My Journey” sėkmingai sujungė tvarų mados dizainą, prekės ženklo kūrimą ir skaitmeninę reklamą, suteikdamas dalyviams visapusišką supratimą apie šiuolaikinę mados pramonę. Susiejant „Futures Designed“ tyrimus ir Naująjį Europinį Bauhauzą, ši iniciatyva suteikė dizaineriams galimybę kurti ekologiškai atsakingą, estetiškai patrauklią ir socialiai įtraukią madą - taip užtikrinant, kad jie bus gerai pasirengę vadovauti ekologiškam pramonės perėjimui.



Frederick University

Įtraukus ir prieinamas dizainas. Dirbtuvių atvejo analizė.

Dirbtuvės „Kūrybiškumo miestelio
„Pelėdų kalnas“ ateities tyrinėjimas“

2025 m. kovo mėnesį alternatyvioje mokymosi erdvėje - meno galerijoje „Pelėdų kalno galerija“ - vyko dviejų dienų tarpdisciplininės dirbtuvės, kurių metu studentai tyrinėjo „Pelėdų kalno“ teritorijos, dabartinio Kauno kolegijos Menų akademijos studentų miestelio, prieinamumo ir aktyvinimo galimybes. Dirbtuvės buvo didesnės iniciatyvos „Menų akademijos Pelėdų kalnas“, kuria siekiama atgaivinti šią istoriškai ir kultūriškai svarbią vietą Žaliakalnyje, dalis.

Kontekstas

Nors „Pelėdų kalnas“ kaip meno ir kultūros erdvė turi didelę simbolinę vertę, šis potencialas iš esmės lieka neišnaudotas. Aplinka neatitinka šiuolaikinių prieinamumo, tvarumo ir bendruomenės dalyvavimo lūkesčių.

Metodika

Seminare naudota „Design Thinking“ metodika, kuria skatinamas bendras, į vartotoją orientuotas problemų sprendimas. Seminare dalyvavo architektūros, interjero dizaino, grafinio dizaino ir objektų meno studentai. Jie dirbo kartu su trimis architektūros ir dizaino specialistais, atliko aplinkinių gyventojų ir Menų akademijos darbuotojų apklausas, tyrinėjo aplinką ir vertino paveldo teritorijos vystymo galimybes.

Veikla ir tikslai:

- pagerinti vietovės prieinamumą ir įtraukti;
- padidinti esamų galerijų matomumą ir integraciją;
- skatinti patrauklesnę ir atviresnę erdvę studentams, gyventojams ir lankytojams;
- Csukurti kūrybines ir parodų erdves, atspindinčias akademinės ir vietos bendruomenės identitetą ir poreikius.

Studentų tikslas buvo sukurti pirmines idėjas ir preliminaras koncepcijas, kurios taptų pagrindu ilgalaikiam Menų akademijos kūrybinio miestelio plėtros planavimui. Dirbtuvės paskatino tarpdisciplininį bendradarbiavimą ir pabrėžė dizaino vertę kultūrinio rajono atgaivinimo procese.

Seminaro rezultatai

- Koncepciniai pasiūlymai ir vizualizacijos [moodboards];
- Studentų diskusijos ir bendra vizija, kaip „Pelėdų kalną“ paversti gyvybingu, prieinamu, įtraukiu ir kūrybišku Menų akademijos centru;
- Atrinkti perspektyvias idėjas tolesniam vystymui bendradarbiaujant su akademineis ir profesiniais partneriais.



Kauno kolegija

Poveikis projektui

Šioje iniciatyvoje buvo svarbu supažindinti studentus su „Futures Designed“ kursu „Įtraukusis ir prieinamumo dizainas. Draugiškos viešosios erdvės.“, pagrindiniais prieinamumo principais, pagrindinėmis negalios rūšimis, pagalbėmis technologijomis ir pritaikymo strategijomis. Seminaro metu įgytos žinios ir įžvalgos apie negalią skatina studentus jau studijų metu suprasti prieinamumo, tvarumo, kūrybiškumo ir įtraukties svarbą aplinkai ir gyvenimo kokybei.

Bandomasis seminaras suteikė galimybę įvertinti kurso medžiagos aktualumą ir veiksmingumą bei patikrinti, kaip studentai praktiškai taiko žinias ir metodikas. Tai padeda nustatyti stipriąsias ir tobulintinas mokymo proceso sritis, kad ateityje būtų užtikrinta aukštesnė mikrokreditų metodų



Kauno kolegija

