

ATVEJŲ ANALIZĖ

Ivadas į Naująjį Europinį Bauhauzą. Dirbtuvių atvejo analizė.

Universitetų erdvių transformavimas:
Dizaino sprintas naudojant naujuosius
Europos Bauhauzo principus

Per dvi dienas trukusį dizaino sprintą studentai tyrinėjo ir naujai įsivaizdavo universiteto miestelio erdves, remdamiesi Naujojo Europinio Bauhauzo (NEB) principais - tvarumu, įtraukumu ir estetika. Seminaro metu buvo siekiama kritiškai išanalizuoti, kaip funkcionuoja erdvės, ir nustatyti tobulinimo galimybes. Stebėdami, braižydami eskizus ir kurdami greituosius prototipus, dalyviai parengė naujo dizaino pasiūlymus, kurie pagerino prieinamumą, atmosferą ir poveikį aplinkai. Procesas apjungė asmeninį bendradarbiavimą ir savarankišką darbą namuose, todėl buvo galima giliau apmąstyti ir patobulinti idėjas.

1 diena: tyrinėjimas ir idėjos

Pirmąją dieną studentai pradėjo nuo to, kad išsirinko universiteto erdvę, kurią galima patobulinti. Tarp pasirinktų erdvių buvo sodas, stogas, naujai įrengta viešoji erdvė, kurioje trūko baldų, ir kavinėje esanti bendrabystės erdvė. Šios vietos kėlė skirtingus iššūkius, susijusius su patogumu, prieinamumu ir funkcionalumu.

Atrinkę erdves, mokiniai atliko stebėjimus vietoje ir dokumentavo, kas naudojasi erdve, kokie aspektai veikia gerai ir kokius elementus reikia tobulinti. Jie analizavo sėdimų vietų, apšvietimo kokybę ir bendrą prieinamumą. Be to,

jie vertino tvarumo veiksnius, tokius kaip naudojamos medžiagos, energijos vartojimo efektyvumas ir žaluma. Taip pat buvo atliktas įtraukties patikrinimas, siekiant nustatyti, ar erdvė yra draugiška ir prieinama įvairiems naudotojams.

Naudodamos nuotraukas, eskizus ir užrašus, kiekviena komanda apibendrino savo pastebėjimus ir nustatė pagrindines problemines sritis. Šis pradinis tyrimo etapas tapo pagrindu kitam etapui: galimų patobulinimų idėjų šturmui. Grupės kūrė greito taisymo idėjas, svarstydamos medžiagų, erdvės organizavimo, apšvietimo ir bendros atmosferos pokyčius. Jos nagrinėjo būdus, kaip įdiegti tvarias medžiagas, pagerinti prieinamumą ir sukurti patrauklesnę aplinką.

Atsižvelgdamos į šias idėjas, komandos pradėjo kurti pirmines dizaino koncepcijas. Kiekviena grupė parengė bent du apytiksliai pasiūlymus, kuriuose pažymėjo pagrindines savybes ir pavaizdavo, kaip patobulinimai pakeistų erdvę. Kad išryškintų savo pasiūlymų poveikį, buvo naudojami vaizdiniai vaizdai "prieš" ir "po". Dienos pabaigoje mokiniai savarankiškai tęsė darbą namuose, tobulindami eskizus, ieškodami medžiagų ir ruošdamiesi antrajam seminaro etapui.



Frederick University

2 diena: tobulinimas ir pristatymas

Antrą dieną mokiniai vėl susirinko kurti galutinių dizaino koncepcijų. Jie atrinko stipriausias idėjas ir sujungė jas į vientisą pasiūlymą. Kiekviena komanda parengė pristatymą, kuriame pateikė išsamias vizualizacijas, raštišką sprendžiamos problemos paaiškinimą ir paaiškino, kaip jų perprojektavimo metu buvo pritaikyti NEB principai. Tikslas buvo sukurti aiškų ir įtikinamą vaizdinį savo idėjų pristatymą.

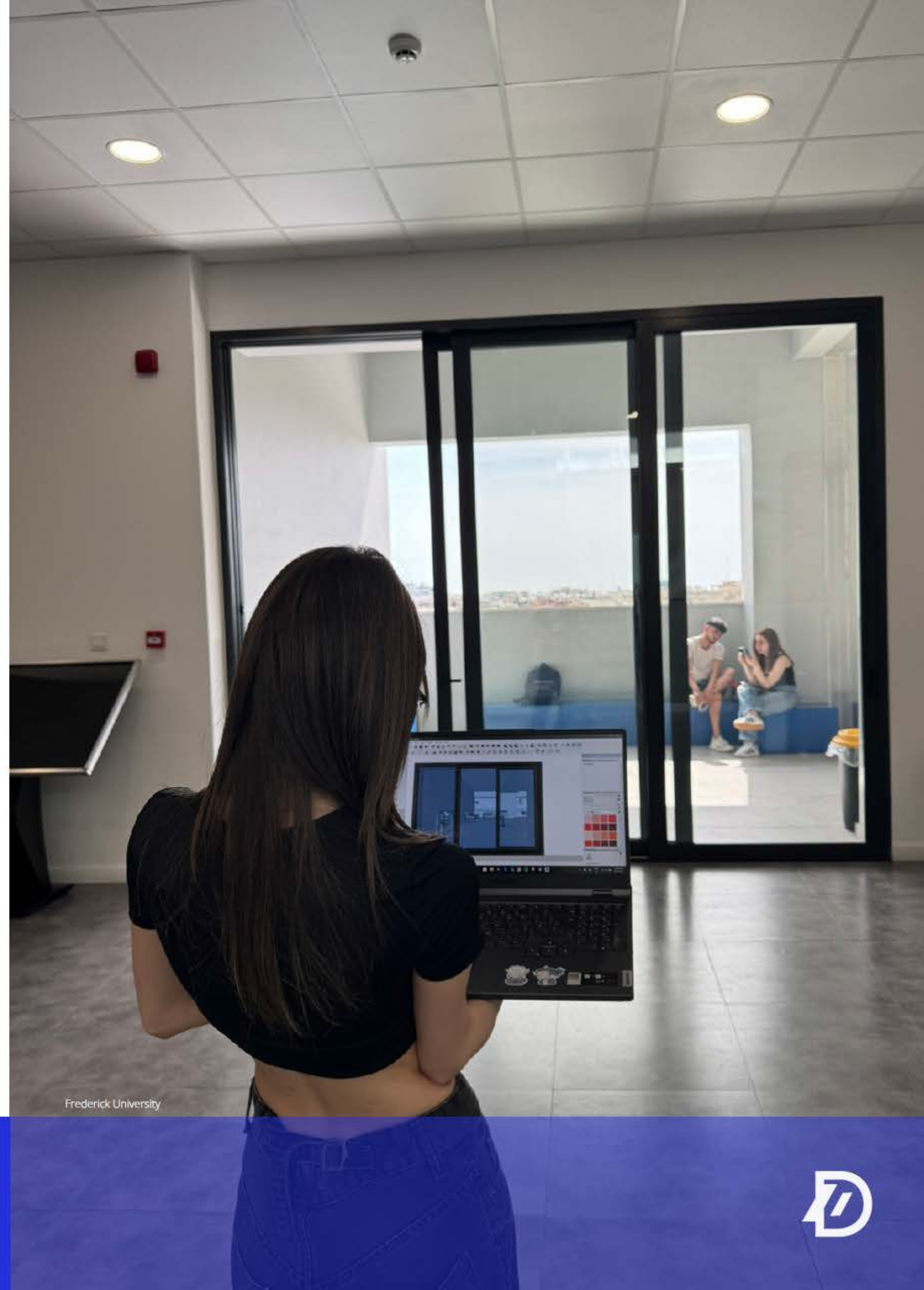
Vėliau komandos pristatė savo koncepcijas, paaiškindamos, kaip pasirinko dizainą ir kaip jų pasiūlymai atitinka tvarumo, įtraukties ir estetikos vertybes. Kolegų ir dėstytojų atsiliepimai suteikė vertingų įžvalgų, kurios leido studentams dar labiau patobulinti savo koncepcijas. Užsiėmimas paskatino kritišką diskusiją apie nedidelių, bet apgalvotų dizaino pokyčių poveikį keičiant kasdienes erdves.

Baigdami sprintą, mokiniai papildomą laiką praleido savarankiškai įtraukdami atsiliepimus ir baigdami rengti savo pasiūlymus. Jų pateiktuose pasiūlymuose buvo pateiktos ištobulintos vizualizacijos, išsamūs aprašymai ir aiškiai išdėstyta, kaip jų projektai galėtų pagerinti pasirinktas erdves.

Rezultatai ir apmąstymai

Seminaro pabaigoje studentai parengė koncepcinius dizaino sprendimus, kuriais parodė inovatyvius ir kartu praktiškus būdus, kaip pagerinti miestelio erdves. Pratybų metu išryškėjo stebėjimo, greito prototipų kūrimo ir tarpdisciplininio mąstymo svarba kuriant dizainą. Be to, parodė, kad nedidelės apimties apgalvotos intervencijos gali turėti didelės įtakos bendros aplinkos funkcionalumui, tvarumui ir įtraukčiai.

Šis praktinis sprintas ne tik lavino mokinių dizaino ir kritinio mąstymo įgūdžius, bet ir pagilino jų supratimą apie Naujojo Europinio Bauhauzo sistemą. Galutiniai pasiūlymai liudijo, kad kasdienėse erdvėse galima rasti kūrybiškų, į žmones orientuotų sprendimų.



Frederick University

“Face Forward into My Journey” - tvarios mados dirbtuvės

Bendradarbiaujant su projektu “Face Forward... into my home”, dirbtuvės buvo parengtos remiantis “Futures Designed” poreikių analizės įžvalgomis ir tvaraus mados dizaino kurso principais. Šia iniciatyva siekta pašalinti pramonės trūkumus tvarių medžiagų, žiedinio dizaino ir etiškos gamybos srityse, kartu įtvirtinant Naujojo Europinio Bauhauzo (NEB) vertybes - tvarumą, estetiką ir įtrauktį.

Seminaro metu dalyviai praktiškai susipažino su tvarių mados dizainu, vadovaudamiesi penkių dalių struktūrizuotu procesu. Per kelias sesijas studentai ir dizaino specialistai nagrinėjo modulinės mados, prekės ženklo kūrimo ir skaitmeninės reklamos temas, kad įgytų kūrybinių ir verslumo įgūdžių, būtinų mados ateičiai.

Pasirengimas ir įkvėpimas

Prieš pirmąją asmeninę sesiją dalyviai gavo inspiruojančią medžiagą, rekomendacijas ir projekto reikalavimus. Šiuose šaltiniuose buvo pristatyta modulinės mados koncepcija - dizaino metodas, kuriuo pabrėžiamas pritaikomumas, ilgaamžiškumas ir mažinamas atliekų kiekis - ir dalyviai buvo skatinami ieškoti universalių drabužių konstravimo būdų.

“Fashion in Pieces” - modulinės kolekcijos kūrimas

Dirbtuvės oficialiai prasidėjo praktiniu užsiėmimu, kuriame daugiausia dėmesio

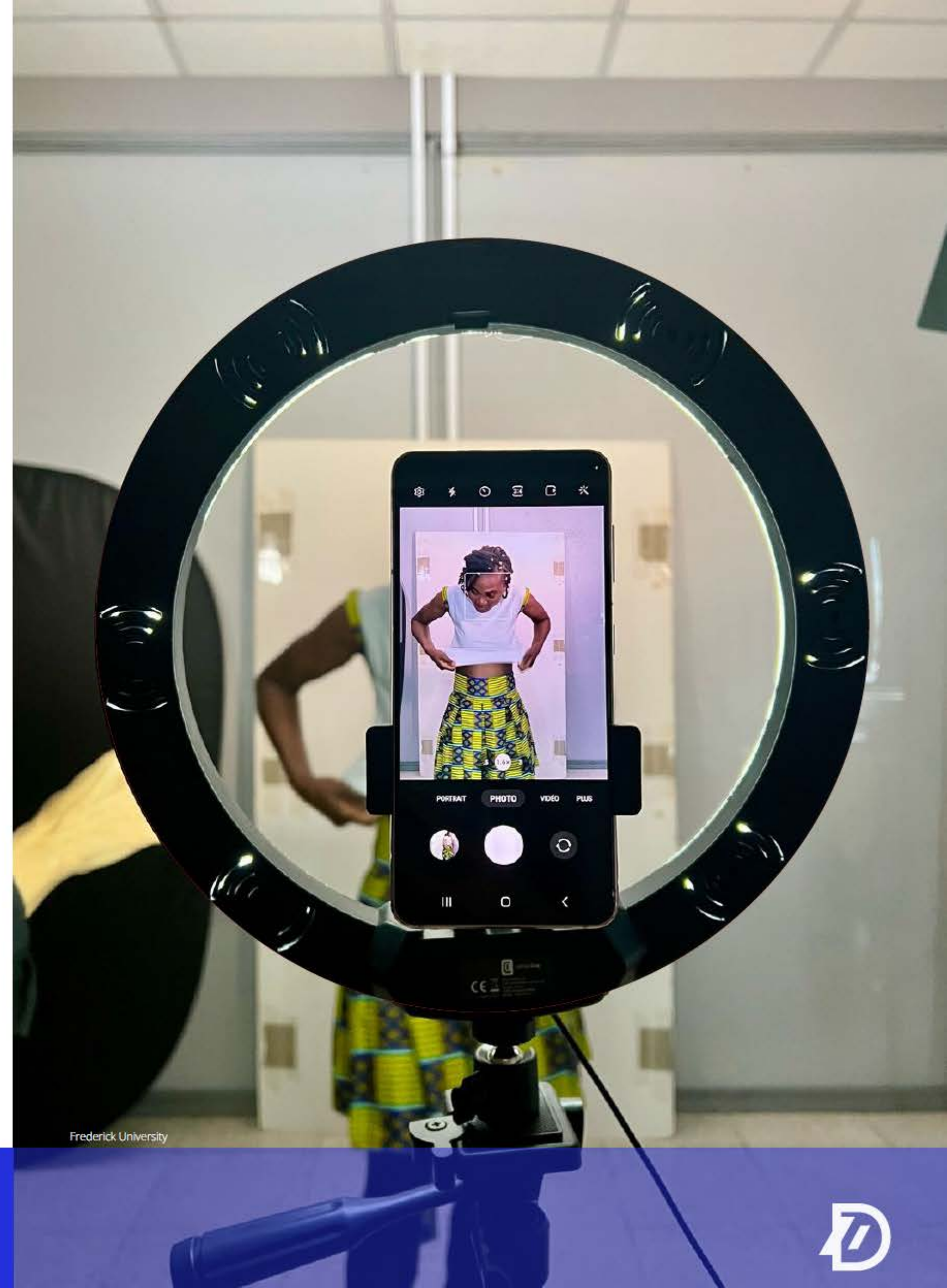
buvo skiriama modulinės mados principams. Dalyviai pradėjo nuo esamo drabužio dekonstravimo ir jo perdarymo, panaudojant keičiamus komponentus, kurie galėtų padidinti jo funkcionalumą ir ilgaamžiškumą. Jie nagrinėjo, kaip žiedinės ekonomikos principus būtų galima integruoti į savo dizainą, daugiausia dėmesio skirdami medžiagų efektyvumui, etiškam tiekimui ir tvariems konstravimo būdams.

Iki šio užsiėmimo pabaigos dalyviai sukūrė pirmines savo modulinį drabužių koncepcijas, kurias vėliau patobulins ir užbaigs. Šiame savarankiškame etape jie galėjo eksperimentuoti, išbandyti medžiagas ir tobulinti savo dizainą, užtikrindami, kad galutiniai gaminiai atitiktų tvarumo ir inovacijų tikslus.

Mados skatinimas ir verslumas - sėkmingo prekės ženklo kūrimas

Dalyviai perėjo nuo dizaino prie prekės ženklo strategijos ir aiškinosi, kaip efektyviai pateikti savo darbą mados industrijoje. Šioje sesijoje buvo aptariamas prekės ženklo identiteto kūrimas, socialinės žiniasklaidos rinkodara, bendradarbiavimas su įtakingais asmenimis ir mažmeninės prekybos strategijos. Diskusijose pabrėžta, kaip svarbu suderinti prekės ženklo kūrimą su etiška gamybos praktika ir tvariomis vertybėmis, užtikrinant, kad jų verslas atspindėtų atsakingo vartojimo ir gamybos (12-asis DVT) bei deramo darbo ir ekonomikos augimo (8-asis DVT) principus.

Po šios sesijos dalyviai turėjo laiko dvi savaites apmąstyti įgytą patirtį, pritaikyti prekės ženklo kūrimo strategijas savo



Frederick University

moduliniams projektams ir pasiruošti galutiniam pristatymo etapui

Įvadas į prekės ženklo fotografiją

Sukūrę savo modulinius kūrinius, dalyviai vėl susirinko į praktines fotografijos dirbtuves, kuriose daugiausia dėmesio buvo skiriama vizualiniam mados istorijos pasakojimui. Kadangi šiuolaikinėje mados rinkodaroje labai svarbus vaidmuo tenka skaitmeninei erdvei, šiame užsiėmime buvo supažindinama su fotografijos kompozicija, apšvietimo technika ir kūrybiška mobiliąja fotografija. Dalyviai mokėsi įamžinti savo drabužius taip, kad būtų pabrėžtos jų dizaino detalės, tvarumo savybės ir prekės ženklo estetika.

“Bits and Pieces Coming Together” - vizualinis identitetas ir socialinė žiniasklaida

Paskutinėje sesijoje buvo gilinamasi į vaizdų redagavimą ir socialinės žiniasklaidos strategiją - dalyviai buvo supažindinami su pagrindiniais nuotraukų redagavimo būdais, spalvų klasifikavimu ir vizualiniu prekės ženklo kūrimu. Naudodamiesi savo moduliais elementais kaip pagrindiniu tašku, jie sukūrė darnų vizualinį turinį, pritaikytą skaitmeninėms platformoms. Užsiėmimo metu buvo pabrėžta stipraus ir tvaraus prekės ženklo svarba, dalyviai įgijo įrankių, kaip veiksmingai pranešti apie savo darbą pasaulinei auditorijai.

Rezultatai ir apmąstymai

Dirbtuvių pabaigoje dalyviai:

- Suprojektavo ir sukūrė modulinę mados detalę, įkūnijančią žiedinės ekonomikos principus.
- Sukurtas strateginis prekės ženklo identitetas, atitinkantis etiškos ir tvarios mados praktiką.
- Įgijo techninių fotografijos ir skaitmeninės rinkodaros įgūdžių, kad padidintų savo prekės ženklo matomumą.

Dirbtuvės “Face Forward into My Journey” sėkmingai sujungė tvarų mados dizainą, prekės ženklo kūrimą ir skaitmeninę reklamą, suteikdamas dalyviams visapusišką supratimą apie šiuolaikinę mados pramonę. Susiejant „Futures Designed“ tyrimus ir Naująjį Europinį Bauhauzą, ši iniciatyva suteikė dizaineriams galimybę kurti ekologiškai atsakingą, estetiškai patrauklią ir socialiai įtraukią madą - taip užtikrinant, kad jie bus gerai pasirengę vadovauti ekologiškam pramonės perėjimui.



Frederick University

Dirbtuvės „Kūrybiškumo miestelio
„Pelėdų kalnas“ ateities tyrinėjimas“

2025 m. kovo mėnesį alternatyvioje mokymosi erdvėje - meno galerijoje „Pelėdų kalno galerija“ - vyko dviejų dienų tarpdisciplininės dirbtuvės, kurių metu studentai tyrinėjo „Pelėdų kalno“ teritorijos, dabartinio Kauno kolegijos Menų akademijos studentų miestelio, prieinamumo ir aktyvinimo galimybes. Dirbtuvės buvo didesnės iniciatyvos „Menų akademijos Pelėdų kalnas“, kuria siekiama atgaivinti šią istoriškai ir kultūriškai svarbią vietą Žaliakalnyje, dalis.

Kontekstas

Nors „Pelėdų kalnas“ kaip meno ir kultūros erdvė turi didelę simbolinę vertę, šis potencialas iš esmės lieka neišnaudotas. Aplinka neatitinka šiuolaikinių prieinamumo, tvarumo ir bendruomenės dalyvavimo lūkesčių.

Metodika

Seminare naudota „Design Thinking“ metodika, kuria skatinamas bendras, į vartotoją orientuotas problemų sprendimas. Seminare dalyvavo architektūros, interjero dizaino, grafinio dizaino ir objektų meno studentai. Jie dirbo kartu su trimis architektūros ir dizaino specialistais, atliko aplinkinių gyventojų ir Menų akademijos darbuotojų apklausas, tyrinėjo aplinką ir vertino paveldo teritorijos vystymo galimybes.

Veikla ir tikslai:

- pagerinti vietovės prieinamumą ir įtrauktį;
- padidinti esamų galerijų matomumą ir integraciją;
- skatinti patrauklesnę ir atviresnę erdvę studentams, gyventojams ir lankytojams;
- Csukurti kūrybines ir parodų erdves, atspindinčias akademinės ir vietos bendruomenės identitetą ir poreikius.

Studentų tikslas buvo sukurti pirmines idėjas ir preliminaras koncepcijas, kurios taptų pagrindu ilgalaikiam Menų akademijos kūrybinio miestelio plėtros planavimui. Dirbtuvės paskatino tarpdisciplininį bendradarbiavimą ir pabrėžė dizaino vertę kultūrinio rajono atgaivinimo procese.

Seminaro rezultatai

- Koncepciniai pasiūlymai ir vizualizacijos [moodboards];
- Studentų diskusijos ir bendra vizija, kaip „Pelėdų kalną“ paversti gyvybingu, prieinamu, įtraukiu ir kūrybišku Menų akademijos centru;
- Atrinkti perspektyvias idėjas tolesniam vystymui bendradarbiaujant su akademiniiais ir profesiniais partneriais.



Kauno kolegija